

## A RETENIR

### Candidature

- Sur [parcoursup.fr](http://parcoursup.fr) : entre fin janvier et mi-mars
- Si pré-sélection du dossier : **entretien courant mai**

## Contacts pédagogiques

### Responsable de la formation

 [estelle.barraud@univ-rennes1.fr](mailto:estelle.barraud@univ-rennes1.fr)  
 Tél. +33 2 96 46 93 13

### Secrétariat du département Information-Communication

 [nathalie.jezequel@univ-rennes1.fr](mailto:nathalie.jezequel@univ-rennes1.fr)  
 Tél. +33 2 96 46 93 81

### Formation continue - alternance

 [sfc-iutlan@univ-rennes1.fr](mailto:sfc-iutlan@univ-rennes1.fr)  
 Tél. +33 2 96 46 93 58

## Autres contacts Service scolarité

 [scol.iutlan@univ-rennes1.fr](mailto:scol.iutlan@univ-rennes1.fr)  
 Tél. +33 2 96 46 93 04

### CROUS

 Pour une demande bourse et / ou de logement :  
[www.crous-rennes.fr](http://www.crous-rennes.fr)

 Pour toutes autres questions :  
[ant-lannionbranly@univ-rennes.fr](mailto:ant-lannionbranly@univ-rennes.fr)  
 Tél. +33 2 96 48 43 31

### Liens utiles

 @InfocomLannion  
 [www.iut.infocomlannion.fr](http://www.iut.infocomlannion.fr)

## IUT Lannion

Rue Edouard Branly • BP 30219  
22302 Lannion cedex  
 Tél. + 33 2 96 46 93 00

### Horaires :

Du lundi au vendredi 8H00 - 17H30

Retrouvez toutes ces informations en ligne :

[iut-lannion.fr](http://iut-lannion.fr)

M.à J. : 08/11/2018



**DUT**  
**Information - Communication**

**Option**  
**Communication des organisations**



# DUT Communication des Organisations

## Présentation de la formation



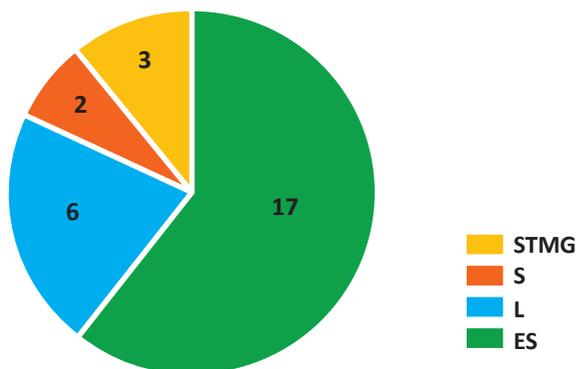
- **Les objectifs de la formation :**
  - Des compétences généralistes, pour des professionnels polyvalents
  - Une insertion professionnelle facilitée dans les PME, les collectivités locales
  - Une poursuite d'études : Licence Pro, Master, écoles...
- **Un travail personnel régulier indispensable :**
  - Contrôle continu des connaissances (dossiers, réalisations, tests, DS)
  - Suivi individualisé des étudiants (Tutorat et encadrement)
  - Assiduité obligatoire

## Qualités requises



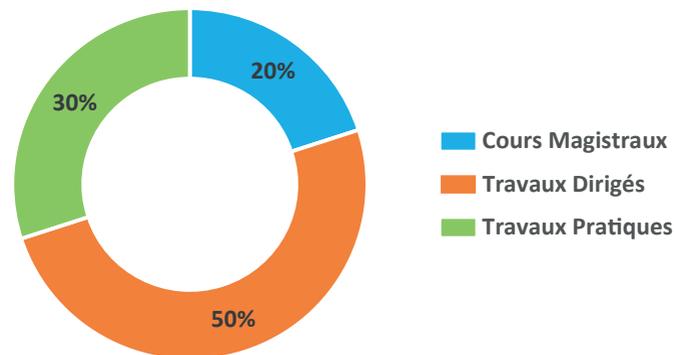
Dynamique, motivé(e), organisé(e), curieux(se)...  
Culture générale et qualités rédactionnelles  
Aisance à l'oral  
Créativité  
Attiré(e) par les pratiques numériques.

Les inscrits de l'année en cours selon la série de Bac :



## Contenu de la formation

- **Stratégies et diagnostic :** stratégie et plan de communication, conduite de projet, marketing et relations publiques
- **Techniques de communication :** interne/externe, publique, politique, de crise, événementielle, culturelle, numérique...
- **Production multimédia :** analyse d'image, sémiologie, photographie, retouche d'image, graphisme et PAO, culture numérique, animations et sites internet, vidéo d'entreprise
- **Modules d'orientation :** projet personnel et professionnel, poursuite d'études, insertion professionnelle, création d'entreprise
- **Projet tuteuré**
- **12 semaines de stages (4 en 1ère année et 8 en 2ème année)**



## Débouchés professionnels

- **Les métiers de la communication :**
  - Chargé(e) de communication
  - Chargé(e) de relations publiques
  - Attaché(e) de presse
  - Community Manager
  - Prestataire de services en agence
  - Concepteur rédacteur...
- **Les différents types d'organisation :**
  - Grandes entreprises, PME
  - Collectivités territoriales
  - Administrations
  - Associations...du secteur industriel, des services, de la culture...

## Poursuite d'études



Vous pouvez poursuivre vos études en **licence généraliste** ou en **licence professionnelle**, dans le secteur de la communication ou une des disciplines académiques des sciences humaines et sociales.  
Il existe plus d'une centaine de licences professionnelles en communication.

## Conditions d'admission



Recrutement sur dossier et entretien prenant en compte :

- vos résultats scolaires et les appréciations de vos professeurs
- vos démarches préprofessionnelles : stages avant l'entrée en DUT ou rencontres avec 3 professionnels de la communication

**Attention :** seuls les éléments du dossier accompagnés d'un justificatif pourront être pris en compte.